

Hintergrundinformation zur Pressemitteilung vom 25.02.2008

Repräsentative Bevölkerungsumfrage: Energieeffizienz im Strombereich

Auftraggeber:	Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) im Rahmen der <i>Initiative EnergieEffizienz</i>
Durchführung:	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten lebenden deutschsprachigen Personen im Alter ab 16 Jahre in Deutschland.
Filter:	Erwerbstätige
Stichprobengröße:	1.015 Zielpersonen
Auswahlverfahren:	Mehrstufige systematische Zufallsauswahl
Erhebungsmethode: eines	Computergestützte Telefoninterviews (C.A.T.I.) anhand strukturierten Fragebogens
Erhebungszeitraum:	17. Juli bis 21. September 2007
Gewichtung: schlecht	Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Geschlecht und Bildung
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte (bei 1.000 Interviews)

Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Immo Zoch, Chausseestraße 128a, 10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 72 61 65-657, Fax: +49 (0)30 72 61 65-699, E-Mail: zoch@dena.de, Internet: www.dena.de

Energieeffizienz am Arbeitsplatz

Frage: Wie gut fühlen Sie sich über die Möglichkeiten informiert, wie Sie selbst an Ihrem Arbeitsplatz Strom einsparen können?

	Gesamt	Region		Geschlecht		Alter					Schulabschluss		
		West	Ost	männlich	weiblich	16-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60 Jahre oder älter	Hauptschule	mittl. Abschluss	Abitur/ Studium
Basis (100%)	450	366	84	282	168	99	118	108	106	19	157	156	132
sehr gut informiert (1)	18%	16%	25%	16%	22%	20%	12%	22%	15%	37%	13%	24%	18%
(2) gut informiert	19%	19%	19%	20%	16%	12%	21%	21%	20%	15%	19%	17%	21%
(3)	19%	18%	20%	20%	16%	10%	23%	22%	18%	16%	16%	19%	22%
(4) nicht informiert	13%	13%	12%	12%	14%	22%	12%	9%	11%	3%	16%	11%	12%
überhaupt nicht informiert (5)	26%	28%	19%	25%	29%	31%	26%	24%	26%	24%	33%	26%	20%
w.n./k.A.	5%	6%	4%	7%	3%	4%	6%	2%	9%	4%	4%	4%	8%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
(sehr) gut informiert (1+2)	37%	35%	45%	36%	38%	33%	33%	43%	36%	53%	31%	41%	39%
(überhaupt) nicht informiert (4+5)	39%	41%	32%	37%	43%	53%	38%	33%	37%	27%	49%	37%	31%
Mittelwert	3.1	3.2	2.8	3.1	3.1	3.3	3.2	2.9	3.1	2.6	3.4	3.0	2.9

Quelle: forsa.